



BANDO PER LA CREAZIONE DI NUOVE IMPRESE COOPERATIVE CON PREVALENZA DI SOCI *UNDER 40*

1. Descrizione e obiettivo

Il Progetto **Coop Liguria Startup** è un'iniziativa di **Coop Liguria**, attuata con la collaborazione di Coopfond e di Legacoop Liguria, che ha l'obiettivo di promuovere la creazione di imprese cooperative, formate prevalentemente o esclusivamente da giovani under 40 e in nuovi mercati, orientate all'innovazione tecnologica, organizzativa e sociale.

Coop Liguria Startup attua un programma di sostegno, facilitazione, affiancamento e accelerazione per nuove imprese cooperative. Il percorso di accompagnamento previsto nel bando si realizza grazie al finanziamento e al know how di Coop Liguria, che svolgerà il ruolo di *Coop Angel*, e sarà supportato dalla rete di soggetti e di competenze rappresentati da **Coopfond** e da **Legacoop Liguria**.

Coop Liguria Startup è collegato al progetto nazionale **Coopstartup** di **Coopfond** che sperimenta, con le organizzazioni territoriali e settoriali di Legacoop, programmi di sostegno alla creazione di startup cooperative.

L'iniziativa si rivolge a:

- gruppi di almeno tre persone, in maggioranza di età inferiore a 40 anni, che intendano costituire un'impresa cooperativa in Liguria e nelle altre aree di operatività di Coop Liguria (ovadese, novese, monregalese in Piemonte);
- cooperative con sede legale e/o operativa in Liguria o nelle altre predette aree di operatività di Coop Liguria, costituite da meno di 12 mesi e non ancora attive alla data di apertura del bando (7 aprile 2015), composte da soci in maggioranza di età inferiore a 40 anni.

2. Promotore

Coop Liguria (www.liguria.e-coop.it) è una cooperativa di consumatori, impresa distributiva leader in Liguria e Basso Piemonte, con 41 punti vendita (34 supermercati e 7 ipermercati), quasi 760 milioni di euro di fatturato annuo, oltre 2.600 occupati e 551 mila Soci consumatori.

3. Partner

Legacoop Liguria (www.legaliguria.coop) è l'Associazione che rappresenta oltre 350 cooperative liguri e che ha lo scopo di tutelare e far crescere le cooperative esistenti e di promuovere la nascita di nuova cooperazione.

Coopfond (www.coopfond.it) è il fondo mutualistico di promozione e sviluppo di Legacoop. Ha lo scopo di favorire, rafforzare ed estendere la presenza cooperativa all'interno del sistema economico nazionale. A oggi Coopfond ha oltre 422 milioni di euro di patrimonio netto investito.

4. Altre risorse di rete

Coop Liguria Startup, nella realizzazione del progetto e per fasi specifiche, potrà avvalersi, oltre che dell'apporto di competenze di cooperative associate e società di consulenza con cui essa stessa o Legacoop Liguria hanno un rapporto consolidato, anche delle possibili sinergie con altri soggetti, quali l'associazione AMES e Generazioni Legacoop Liguria.

5. Destinatari

Possono partecipare al Bando:

1. **gruppi** composti da minimo 3 persone, in maggioranza di età compresa tra i 18 e i 40 anni (alla data di apertura del bando – 7 aprile 2015), che abbiano un'idea imprenditoriale da realizzare attraverso la costituzione di una nuova cooperativa che abbia sede legale in Liguria o nelle altre aree di operatività di Coop Liguria (ovadese, novese, monregalese in Piemonte);
2. **cooperative** già esistenti, purché costituite in maggioranza da persone di età compresa tra i 18 e i 40 anni (alla data di apertura del bando), aventi sede legale e/o operativa in Liguria o nelle altre aree di operatività di Coop Liguria (come specificate al punto precedente), costituite da non più di 12 mesi alla data di apertura del bando e **non attive**¹ alla data di presentazione della domanda.

6. Ambiti di interesse

Con il progetto si attivano percorsi di supporto alla creazione di cooperative che riguardino i comparti:

- agroalimentare
- ambiente
- logistica
- sanitario e/o socio-sanitario
- turismo e cultura
- servizi alle imprese

e che abbiano almeno uno dei seguenti obiettivi:

- tutela, valorizzazione e promozione del territorio

¹ Per "non attive" si intendono cooperative che possono dimostrare di non aver emesso fatture attive e di non aver ricevuto fatture passive per costi operativi (esclusi eventuali costi d'avvio o di primo investimento).

- tutela e promozione della salute e/o della sicurezza alimentare
- sviluppo di innovazione tecnologica, organizzativa e sociale anche attraverso l'Information and Communication Technology (ICT)

7. Azioni e contributi previsti

Coop Liguria Startup offre ai proponenti (gruppi di almeno 3 persone e cooperative già costituite ma inattive, come definito all'art. 5) di **idee progettuali**, che saranno selezionate – fino ad un massimo di 30 - in seguito alla partecipazione al presente bando, la possibilità di partecipare a un percorso di formazione, tutorato ed eventuale supporto di esperti personalizzato, finalizzato alla trasformazione dell'idea iniziale in un progetto d'impresa.;

Tra queste 30 idee progettuali saranno selezionati **i migliori 10 progetti imprenditoriali** da realizzare in forma cooperativa. Le neocooperative e le cooperative inattive, che avranno superato la selezione, se aderenti a Legacoop², saranno sostenute con:

- fino a **15.000 euro** di prestito non oneroso a termine (5/7 anni), che potrà trasformarsi, dopo i primi 36 mesi, in donazione, a fronte di un andamento della cooperativa coerente con il business plan (corretto perseguimento degli obiettivi, buona gestione e soddisfacente penetrazione nel mercato);
- possibilità di accedere ad un finanziamento fino al 50% degli investimenti e fino a un massimo di **150.000 euro** non assistiti da garanzie, a insindacabile giudizio e a seguito di istruttoria da parte di **Coopfond**;
- possibilità di accedere agli altri prodotti finanziari di Coopfond a sostegno della promozione e sviluppo della cooperazione, sempre a seguito di istruttoria e valutazione autonoma (capitale e credito, come da Regolamento d'accesso al Fondo, www.coopfond.it);
- per le sole cooperative neo-costituite, un contributo forfettario a fondo perduto, erogato da Coopfond, di **5.000 euro** per i costi di costituzione della cooperativa e di avvio dell'attività;
- Coop Liguria garantirà, in collaborazione con i partner, un accompagnamento post-startup nelle aree: amministrazione, finanza e controllo di gestione; comunicazione, marketing e commercializzazione; fiscalità e lavoro; agevolazioni e finanziamenti; organizzazione e risorse umane; in altre eventuali aree da definire nei singoli casi. Il tutorato e la consulenza saranno realizzati durante i 36 mesi successivi alla assegnazione del finanziamento.

8. Il percorso Coop Liguria Startup (tappe e scadenze tassative):

Il percorso Coop Liguria Startup è fissato nelle tappe e scadenze di seguito descritte:

- Domanda di partecipazione al bando** (proposizione di idee imprenditoriali in forma cooperativa, accedendo al sito www.liguria.e-coop.it, che reindirizzerà all'apposita piattaforma "Coopstartup"):
 - 7 Aprile 2015, pubblicazione e apertura del bando
 - 31 Luglio 2015, termine ultimo per la presentazione della domanda di partecipazione

² Il Fondo Mutualistico di Legacoop, Coopfond, ai sensi della Legge n° 59/1992 può finanziare soltanto cooperative aderenti a Legacoop, centrale cooperativa che lo ha costituito.

2. Selezione delle domande:

Agosto - Settembre 2015, saranno selezionati ed ammessi al percorso di accompagnamento un numero massimo di 30 gruppi (comprese le cooperative costituite da meno di 12 mesi e non ancora attive alla data di apertura del bando).

I criteri di selezione sono illustrati al successivo art. 10.

3. Accompagnamento alla redazione del progetto imprenditoriale:

Ottobre - Novembre 2015, i gruppi selezionati potranno partecipare al percorso di formazione e alla fase personalizzata di tutorato e di eventuale consulenza, finalizzati alla redazione del progetto imprenditoriale..

4. Presentazione del progetto d'impresa (business plan):

entro e non oltre il 18 Dicembre 2015, presso l'apposito ufficio, messo a disposizione da Legacoop Liguria dovrà essere consegnato, su supporto elettronico, il business plan, accompagnato da 10 slide e da un eventuale filmato di durata non superiore ai 3 minuti.

5. Selezione di non più di 10 progetti vincitori:

gennaio 2016.

6. Nei mesi immediatamente successivi si procederà alla costituzione delle cooperative e all'attivazione dei progetti e verranno deliberati ed erogati i contributi di cui all'art. 7

9. Modalità di presentazione della domanda

Le candidature dovranno essere presentate online attraverso la piattaforma apposita 'Coopstartup', raggiungibile dal sito www.liguria.e-coop.it

Per partecipare, è necessario compilare e inviare il modulo di candidatura **entro e non oltre le ore 23.59 del 31 Luglio 2015**, allegando:

A. per i gruppi che intendono costituire una cooperativa:

- a. una descrizione dettagliata degli aspetti cruciali dell'iniziativa imprenditoriale (secondo lo schema fornito nell'Allegato A);
- b. curriculum vitae dei componenti del team;
- c. una dichiarazione riguardante l'identificazione del referente del progetto e di accettazione delle condizioni del bando (Allegato B).

B. per le cooperative già costituite da meno di un anno e non ancora attive alla data del 7 aprile 2015:

- a. una descrizione dettagliata degli aspetti cruciali dell'iniziativa imprenditoriale (secondo lo schema fornito nell'Allegato A);
- b. il curriculum vitae degli amministratori e di eventuali figure-chiave aziendali
- c. una dichiarazione riguardante l'identificazione del referente del progetto e di accettazione delle condizioni del bando (Allegato B);
- d. autocertificazione riferita all'atto costitutivo e allo statuto con data di costituzione della cooperativa, scopo, oggetto e breve descrizione dell'attività prevalente;
- e. copia di una visura camerale completa, rilasciata in data successiva al 6 aprile 2015.

In fase di selezione delle domande, i promotori del bando potranno richiedere documentazioni aggiuntive, sia ai fini di verificare il rispetto dei requisiti di ammissibilità, sia per agevolare la valutazione della proposta.

10. Commissione Scientifica e criteri di selezione

La valutazione nelle diverse fasi di selezione sarà effettuata da un'apposita Commissione Scientifica di Valutazione, composta da:

- Prof. Enrico Giunchiglia – Pro-Rettore, Professore ordinario di Sistemi di Elaborazione delle Informazioni - Dipartimento di Informatica, Bioingegneria, Robotica ed Ingegneria dell'Università di Genova
- Ing. Salvatore Majorana, Direttore Technology Transfer dell'*Istituto Italiano di Tecnologia - IIT*
- Dott.ssa Manuela Arata - Presidente del *Festival della Scienza*
- Prof.ssa Nicoletta Buratti - Professore associato di Management e Marketing dell'Innovazione presso il *Dipartimento di Economia* dell'Università di Genova
- Dott. Francesco Berardini, Presidente di *Coop Liguria*

La valutazione, in centesimi, avverrà sulla base dei seguenti criteri (max 20/100 per criterio):

1. **valore dell'idea:** qualità della proposta e beneficio per la collettività in termini economici e sociali;
2. **contributo innovativo:** originalità della proposta rispetto al territorio di riferimento e al mercato;
3. **qualità del team:** esperienze personali e professionali e competenze specifiche coerenti con la proposta, nonché motivazione dei proponenti a intraprendere il percorso imprenditoriale;
4. **creazione di nuovo lavoro:** capacità dell'iniziativa di produrre nuovi posti di lavoro, anche nella prospettiva di medio/lungo periodo;
5. **coerenza rispetto agli ambiti indicati:** validità della proposta in relazione ai temi della tutela e valorizzazione del territorio, promozione e tutela della salute e sicurezza alimentare, dei servizi alle imprese.

11. Requisiti di ammissibilità

Per accedere alla selezione sono richiesti i requisiti e le condizioni seguenti, **pena l'esclusione**:

- la compilazione e l'invio delle candidature secondo le modalità indicate all'art.9 tramite l'indirizzo www.liguria.e-coop.it entro il termine tassativo indicato;
- i gruppi candidati devono possedere tutti i requisiti, di cui all'art. 5 del presente bando;
- l'impresa da costituire o costituita dovrà avere sede legale e/o operativa in Liguria o nelle altre aree operative di Coop Liguria (ovadese, novese, monregalese in Piemonte); in caso di costituzione di nuova impresa, il progetto dovrà prevedere obbligatoriamente la creazione di una cooperativa. Sia nel caso di nuova cooperativa che di cooperativa già esistente, l'impresa dovrà essere aderente a Legacoop³.

³ Il Fondo Mutualistico di Legacoop, Coopfond, ai sensi della Legge n° 59/1992 può finanziare soltanto cooperative aderenti a Legacoop, centrale cooperativa che lo ha costituito.

12. Privacy

Tutti i dati e le informazioni saranno trattate ai sensi del D.Lgs. n. 196/2003 per le sole finalità relative al presente bando. Titolare del trattamento è Legacoop Liguria, con sede in Genova (16121), Via Brigata Liguria, n° 105, in quanto soggetto che gestirà, attraverso un apposito ufficio, tutta la procedura inerente il bando.

13. Informazioni

Per richiedere ulteriori informazioni o chiarimenti, le persone, i gruppi, le cooperative interessati potranno rivolgersi a:

Legacoop Liguria – Dott.ssa Paola Bellotti - Tel. 010 572111 - e-mail:
coopliguriastartup@legaliguria.coop

BANDO PER LA CREAZIONE DI NUOVE IMPRESE COOPERATIVE CON PREVALENZA DI SOCI UNDER 40

ALLEGATO A

Aspetti cruciali dell'iniziativa imprenditoriale

1. Sintesi dell'idea imprenditoriale
2. Team
3. Mercato di riferimento
4. Problema affrontato
5. Soluzione proposta e livello di innovatività

1. Sintesi dell'idea imprenditoriale

Descrivere brevemente i contenuti essenziali della proposta (max. 1.500 caratteri)

2. Team

Chi sono i proponenti? Quali competenze o esperienze pregresse hanno rispetto al progetto?

3. Mercato di riferimento

Quali sono le dimensioni attuali del mercato di riferimento?

Chi sono i principali concorrenti?

Quali sono le potenzialità di mercato?

4. Problema affrontato

Quale problema o bisogno la proposta intende affrontare?

Perché tale problema o bisogno rappresenta un'opportunità di business?

Quali sono le previsioni in termini di creazione di posti di lavoro?

5. Soluzione proposta e livello di innovatività

In cosa consistono le tecnologie, i prodotti, i servizi o i processi che verranno realizzati per fornire una risposta al problema?

Per quali motivi si ritiene che i prodotti servizi e processi offerti siano innovativi o si differenzino rispetto all'offerta esistente (qualora presente)?

Nel caso di progetti basati sullo sviluppo di nuove tecnologie o l'applicazione delle stesse a nuovi ambiti, qual è lo stato dell'arte della scienza/tecnologia?

L'innovazione proposta è frutto di collaborazioni con enti di ricerca, Università, altre imprese?

BANDO PER LA CREAZIONE DI NUOVE IMPRESE COOPERATIVE CON PREVALENZA DI SOCI UNDER 40

ALLEGATO B

Dichiarazione riguardante l'individuazione del referente di progetto e di accettazione delle condizioni del Bando Coop Liguria StartUp

ELENCO PARTECIPANTI AL BANDO (i componenti del singolo gruppo partecipante):

	Cognome	Nome	Documento identità tipo	numero	Emesso da	Data di scadenza
1						
2						
3						
4						
5						
6						

DICHIARAZIONE RIGUARDANTE IL REFERENTE DI PROGETTO

Tutti i componenti del Gruppo, come da elenco sopra esposto, prendono atto ed autorizzano che ogni comunicazione vada indirizzata al Referente, qui elencato al numero 1 della lista.

Firme

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

DICHIARAZIONE DI ACCETTAZIONE DEL BANDO COOP LIGURIA STARTUP

Tutti i componenti del Gruppo, come da elenco sopra esposto, dichiarano di aver letto il bando, di accettarlo in tutte le sue parti senza eccezione alcuna, e di accettare fin d'ora l'esito delle determinazioni che saranno assunte dall'apposita Commissione Scientifica di Valutazione, qualsiasi esso sia.

Firme

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.